

Liite 2

Case: Porin Pesäkarhut, polku GF-junioreihin

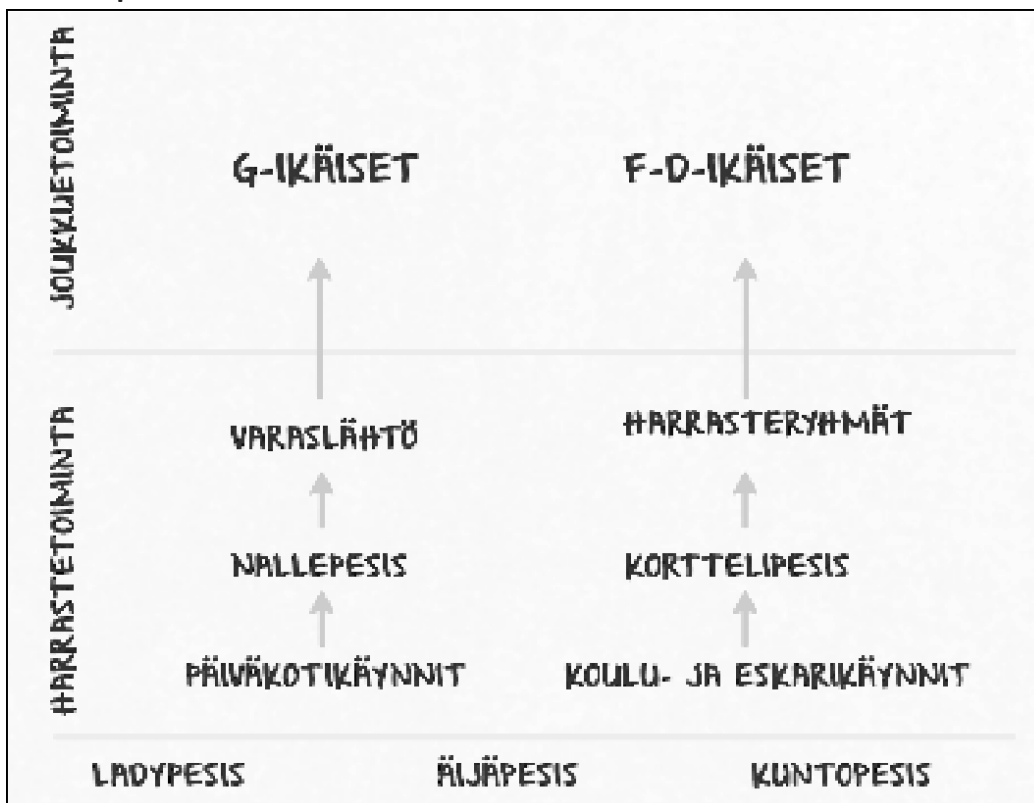
1. Selvitys polusta

Pesäkarhuissa harrastepolku nivoutuu yhteen junioripolkuun siirryttäessä harrastetoiminnasta joukkueisiin. Harrastepolun tarkoituksena on tarjota kaikille tyttöjen ja poikien ikäluokille matalan kynnyksen harrastamismahdollisuus 3-vuotiaista 12-vuotiaisiin.

Pesäkarhuissa ei oteta uusia harrastajia joukkueisiin toukokuusta syyskuuhun, toki mikäli joukkueessa on haasteellisen vähän pelaajia voi joukkue itse päättää ottaako pelaajan vastaan vai ohjataanko hänet harrastepolulle.

Harrastepolku ohjaa harrastajaa eteenpäin ja tarjoaa tälle perustaidot pesiksen harrastamiselle. Näin kauden alussa helpotetaan valmentajien urakkaa, kun uusilla harrastajilla on olemassa perusopit lajiin (esim. mitenpäin käsiä pidetään mailassa, miten pesäväliä juostaan, miten heitän oikein).

Harrastepolku:



Uuden harrastajan ohjautumista harrastepolun kautta joukkueisiin ohjaillaan osallistuvan lapsen vanhemmille säännöllisesti ilmestyvän viestinnän kautta.

Jokainen Pesäkarhujen harrastetoiminnassa ollut lapsi siirretään seuran ikäluokkakohtaisille yhteystietolistoille. Näin ollen esimerkiksi 3 vuotta sitten Nallepesiksessä olleen (ja sieltä poisjääneen) lapsen vanhempi saa tulevana syksynä sähköpostia marraskuussa käynnistyvästä 2013 -syntyneiden joukkueesta.

Harrastepuolen ryhmien jakaumaa ikävuosien ja sukupuolien mukaan seurataan aktiivisesti ja niiden kautta pyritään ennakoimaan tulevan kauden aloittavien uusien junioreiden määrää.

Esimerkki tilastoinnista:

	SYNT.VUOSI	IKÄLUOK.	TYTÖT	POJAT	YHT KOKO RYHMÄ
TOEJOKI	2013	2	2	0	16
	2014	9	2	7	
	2015	5	3	2	
UUSIKOIVISTO	2013	6	3	3	15
	2014	5	3	2	
	2015	4	3	1	
LÄNSI-PORI 17	2013	7	7	0	25
	2014	8	7	1	
	2015	10	10	0	
LÄNSI-PORI 18	2013	8	3	5	24
	2014	9	6	3	
	2015	7	3	4	
KALAHOLMA	2013	9	5	4	26
	2014	9	6	3	
	2015	8	5	3	
KOONTI	2013	24	17	7	
	2014	31	18	13	
	2015	27	21	6	
YHT.		82	68	38	106

Esimerkki analysoinnista:

KORTTELIPESIS 2018					
	EMAIL JÄTETTY	KORTTELI	HARRASTERYHMÄ	JUNIORIJOUKKUEISIIN	
Kiinnostuneet-lista	9	4 (44,4%)	3 (33,3%)	1 (11,1%)	
Uudet Korttelipesis		79	49 (62,0%)	22 (27,8%)	
Uudet Harrasteryhmä			18	7 (38,9%)	
Yht.	9	83	70	30	
VUOSI 2018	101 LASTA LIIKUTETTU, JOISTA 29,7% JUNIOREIHIN				
VUOSI 2017	69 LASTA LIIKUTETTU, JOISTA 15,94% JUNIOREIHIN				

2. Tavoitteet

Harrastepolun tavoitteena on mahdollistaa mahdollisimman monelle lapselle ja aikuisella harrastaminen matalalla kynnyksellä ja monipuolisesti.

Harrastepuoli toimii seuran "sisäänheittokanavana", jonka kautta harrastajia sekä heidän vanhempiaan tutustutetaan seuran toimintaan ja toimintatapoihin. Luomalla seurasta laadukas kuva esimerkiksi ensivaikutelmien sekä laadukkaan ja selkeän viestinnän kautta, edesautetaan polun toimivuutta ja onnistumisprosenttia.

Harrastepolku on ollut harrastajan kannalta onnistunut, mikäli hän on siirtynyt polun kautta omaan ikäluokkajoukkueeseensa ja polun kautta oppinut pesäpallon perustaidot.

Harrastepolun avulla tavoitteena on saada juniorijoukkueisiin lisää harrastajia. Vähintään sen kautta täytyy luoda kaksi uutta ikäluokkajoukkuetta jokaiselle kaudelle (nuorimmat tytöt + nuorimmat pojat).

3. Sähköinen markkinointi

Harrastepolun harrastusmahdollisuuksia sekä juniorijoukkueisiin suoraan liittymistä markkinoidaan pääasiallisesti sosiaalisen median kanavien postausten kautta jo olemassa oleviin verkostoihin. Verkostoon kuuluvat: somekanavat + some-ryhmät (Kuntopesis, ÄijäPesis, LadyPesis).

Uusia verkostoja haetaan sosiaalisen median maksullinen mainonnan kautta ohjaamalla väkeä erillisille laskeutumissivuille (eli landing pageille).

Lisäksi ennen Pesäkarhujen harrastetoiminnassa olleille lähetetään kustomoituja ja ikäluokkakohtaisia markkinointiviestejä aina ennen vuosikellon mukaisia tärkeitä etappeja ("Nallepesis/Korttelipesis alkaa", "Harrasteryhmät alkavat", "Juniorijoukkueisiin ilmoittautuminen on auennut").

Lisäksi tarpeen mukaan hyödynnetään myös olemassa olevia uutiskirjelistoja kumppaneille, talkoolaisille ja vanhemmille.

Markkinoinnissa annetaan suuri painoarvo laadukkailla kuvilla ja videoille sekä ilmoittautumisen helppoudelle ja nopeudelle.

4. Markkinointitapahtumat

Sähköisen markkinoinnin lisäksi Pesäkarhut panostaa aktiivisuuteen alueen eri markkinointitapahtumissa. Seura järjestää myös omia markkinointitapahtumiaan (Eskaripäivä, päiväkotien palloiluryhmät, Varaslähtö

pesikseen ja koulukäynnit).

Vuonna 2019 Pesäkarhut kävi koulukäynneillä yhteensä kymmenessä eri koulussa ja jakoi tunneille osallistuneille (ja heidän opettajilleen) 1100 perhevapaalippua Pesäkarhujen Superpesiksen kotiotteluun (arvo 35€/vapaalippu).

Seura on panostanut markkinointitapahtumiensa huomioarvoon hankkimalla mm. ilmatäytteisen lyöntihäkin sekä seuran logolla brändättyjä ilmapalloja. Jokaisen markkinointitapahtuman kohderyhmä ja tarkoitus arvioidaan ja sen mukaan suunnitellaan paras mahdollinen kokonaisuus tulevaan markkinointitapahtumaan (mm. Mukulatori, Kyläjuhlat, Puuvillan tapahtumat, Nuori Pori Harrastaa -tapahtuma).

5. Vetäjät / henkilöt

Harrastepuolella on tehty tietoinen päätös siitä, että harrasteryhmien kokoontumiskerroilla on suhteessa useampia vetäjiä harrastajaa kohti, kuin normaalisti voisi ajatella. Tätä kautta halutaan korostaa toiminnan laadukkuutta ja näytetään kentän laidalla oleville vanhemmille, että harrastaja ei jää huomiotta.

Seura on myös panostanut vetäjistä ja kesätyöntekijöistä huolehtimiseen kiittämisen ja läsnäolemisen kautta. Esimerkiksi kesätyöntekijöille järjestetään omat päättäjäiset kesän päätteeksi (aiempina vuosina ollaan oltu keilaamassa ja pakuhuonepelissä).

Kenttiläl kaikilla vetäjillä tulee olla seuravaatetus. Seura tarjoaa vetäjilleen keleihin sopivan vaatetuksen. Lisäksi vetäjillä ja kesätyöntekijöillä tulee olla tarkka kuva seuran harrastepolun etenemisestä ja nivoutumisesta juniorijoukkue toimintaan.

6. Sisäinen ja ulkoinen viestintä

Harrasteryhmien onnistuvuutta mitataan välipalautekyselyiden kautta. Näin mahdollisia ongelmakohtia voidaan saada korjattua jo käynnissä olevan kauden aikana.

Toiminnan laatua pyritään tuomaan esiin selkeän ja aktiivisen viestinnän kautta, sekä vastaamalla nopeasti ja helpostilähestyttävästi mahdollisiin tiedusteluihin.

Harraste- ja junioripuolella on tarkkaan pohdittu viestintäpolku (milloin kannattaa avata mikäkin ilmoittautuminen ja milloin kannattaa tiedottaa tulevista asioista), jonka mukaan edetään vuosikellon mukaisesti.

Mahdollisiin kysymyksiin pyritään vastaamaan jo mahdollisimman kattavasti viesteissä ja ländäreillä. Näin pystytään helpottamaan vastuussa olevan toimihenkilön työmäärää.

7. Ensivaikutelman merkitys

Jokainen seuran harrastepuolen ilmoittautuminen kulkee junioripäällikön läpi. Junioripäällikkö vastaa ilmoittautumisen vastaanottamisesta sekä ensivaikutelman luomisesta.

Toimintatapa uuden harrastajan vastaanottamiseen:

- 1) Ilmoittautuminen
- 2) Tietojen siirto seuran ilmoittautumislistoille
- 3) Vahvistusviesti (tervetuloasanat, maksutiedot, lukujärjestys, mitä tarvitset mukaan, missä, koska, yhteystiedot)
- 4) Vahvistustekstiviesti (tieto, että olemme juuri lähettäneet sähköpostiisi tietoa ryhmän käynnistymisestä ja muista käytännön asioista)
- 5) Muistutustekstiviesti hyvissä ajoin ensimmäisen kokoontumiskerran päivänä
- 6) Paikalla ensimmäisellä kokoontumiskerralla tervehtimässä ja mahdollisesti jakamassa osallistumislahjat (vapaaliput Superin peliin/aurinkolasit/tuubihuvit)
- 7) Kesän aikana mahdollisia muita väli-infoja
- 8) Palautekysely
- 9) Kiitokset kaudesta ja ohjaus talven ryhmiin (mahdollinen kampanjaetu kesällä mukanaolleille)
- 10) Tarpeen mukaan muistutusviesti juniorijoukkueisiin liittymistä niille ikäluokille, joihin tarvitaan lisää väkeä.

8. Aloittaminen (matalampi kynnys)

Uuden harrastajan pesäpalloharrastuksen aloittamista pyritään auttamaan eri keinoin:

- 1) Ensimmäinen harrastuskuukausi on maksuton.
- 2) Ensimmäisen kuukauden ajaksi on mahdollista saada lainavälineet, heti alussa ei ole siis pakollista olla omia välineitä.
- 3) Etukäteen informoitu talvikauden (marraskuusta huhtikuuhun) harjoitusohjelma, vetäjien yhteystiedot, harrastamisen kustannukset ja tarvittavat välineet.
- 4) Kauden avausinfo ikäluokakohtaisesti. Ensin seuran osuus (toimihenkilöiden kasvot tutuiksi ja lähemmäksi) sitten joukkueen ensimmäinen vanhempainilta, jossa valitaan joukkueelle joukkueenjohtaja sekä rahastonhoitaja.
- 5) Avausinfossa seuran valmennuspäällikkö avaa aina kunkin ikäluokan pelaajapolkuosuuden sekä valottaa minne polku lähivuosina etenee. Näin tuodaan polkua vuosittain tietoon seuran junioreiden vanhemmille.

9. Harjoituskauden tapahtumat

Pesäpallossa kausi alkaa talven "tylsähköllä" harjoituskaudella. Jotta uusien harrastajien (ja heidän vanhempiansa) mielenkiinto pysyisi aina kesään asti, pyritään talvikautta aktivoimaan seuraavilla tapahtumilla:

- 1) Avausinfot ikäluokkakohtaisesti (vanhemmat, valmentajat, seuraväki)
- 2) Varjopelit (nuorimmille joukkueille ensimmäinen peli, jossa jokainen pikkujunnu saa itselleen B-C -ikäisen varjon pelin ajaksi).
- 3) Pesäkarhuilta (kummipelaajien julkaisu, jonka jälkeen kummit vetävät omille joukkueilleen harjoitukset)
- 4) Hiihtolomaturnaukset (tavoitteena, että kaikki joukkueet pääsevät pelaamaan)
- 5) Harjoituspelit (usein oman seuran joukkueiden kesken harjoitusvuorojen sisällä)